

# Twitter広告 アップデート情報

- 株式会社ウェブクルーエージェンシー
- 東京都港区虎ノ門1-3-1 東京虎ノ門グローバルスクエア 19階
- TEL:03-6807-5801 FAX:03-4520-2338



## ■アップデート情報

- ①Twitter広告プロダクトのリブランディングのお知らせ
- ② 広告マネージャーで「会話参加設定」が利用可能に
- ③市区町村レベルの地域ターゲティングの提供開始

## ■ Twitter広告プロダクトのリブランディングのお知らせ

Twitter広告のサービスをシンプルで分かりやすくするため、  
 広告プロダクトのリブランディング（名称変更）を行いました。

旧名称	新名称
プロモアカウント	フォロワー獲得広告
プロモトレンド	トレンドテイクオーバー
プロモトレンドスポットライト	トレンドテイクオーバープラス
ファーストビュー	タイムラインテイクオーバー
プロモビデオ	動画広告
プロモライブビデオ	Twitterライブ
イメージウェブサイトカード	画像広告（ウェブサイト）
ビデオウェブサイトカード	動画広告（ウェブサイト）
イメージアプリカード	画像広告（アプリ）
ビデオアプリカード	動画広告（アプリ）
カンパセーショナルカード	カンパセーションボタン

## ■ 広告マネージャーで「会話参加設定」が利用可能になるアップデート

会話参加設定により、自分のツイートに返信して会話に参加できるアカウントが選択可能になりました。このアップデートにより、不適切な返信を無くすことができます。



### 【全員】

今までどおりTwitterですべてのユーザーとつながります。

### 【フォローしているアカウント】

やり取りを信頼できるフォロワーに限定することで快適にツイートができます。

### 【@ツイートしたアカウントのみ】

選別済みアカウントのリストを作成して会話に招きます。  
@ツイートしたアカウントがない場合、誰もツイートに返信できなくなります。

## ■ 市区町村レベルの地域ターゲティングの提供開始

機能：市区町村レベルの地域ターゲティング

提供開始日：2021年4月21日～（米国時間）

変更箇所：広告マネージャー、広告エディター

対象キャンペーン：地域ターゲティングを利用可能なすべてのキャンペーン

### オーディエンスの特性

**性別**

すべて
  女性
  男性

**年齢**

すべて
  年齢範囲
  日本限定の年齢範囲 ①

**場所 (オプション) ①** 📁 一括アップロード

東京 ×

市区町村 (例：港区) — 東京 文京区 / Bunkyo-ku, JP	<input type="checkbox"/>
市区町村 (例：港区) — 東京 江東区 / Koto-ku, JP	<input type="checkbox"/>
市区町村 (例：港区) — 東京 台東区 / Taito-ku, JP	<input type="checkbox"/>
都道府県 — 東京都 / Tokyo-to, JP	<input type="checkbox"/>
都市部 — 東京23区 / Tokyo / Tokyo 23 ward, JP	<input type="checkbox"/>

## ■ 市区町村レベルの地域ターゲティングの提供開始

① Twitter広告では、ユーザーが特定の都市にいるかどのように判断をしているのか？

→ Twitterの地域ターゲティングはユーザーの位置情報と、最近の位置情報の履歴の組み合わせで判断されます。Twitterは、ユーザーのウェブIPアドレス、モバイルGPSシグナル、モバイルWi-Fiシグナル、ユーザーがツイートに位置情報を含めた時などのリアルタイムシグナルなどを使用して、ユーザーの現在の位置情報を判断しています。

② 1 広告グループで対象となる都市の設定上限は？

→ 最大250拠点まで設定可能です。



限られた商圈への配信を希望している広告主（ディーラー、塾、不動産など）には認知拡大・新規ユーザー獲得を目的とした広告が最適です。

# 株式会社ウェブクルーエージェンシーの特徴

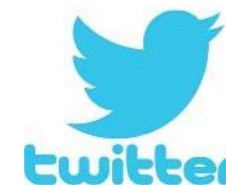
## インハウス出身広告代理店

- ・多業種にわたるWebメディアのサービス運用部隊が代理店化（株式会社ウェブクルー）
- ・運用予算ではなくROI・利益最大化を重視した運用
- ・新メニューやベータ版など自社運用で培ったノウハウを活用



## Twitter社の1次代理店

- ・全国で60社しかないTwitter社の1次代理店の1社
- ・Twitter社との共同提案や新メニューの共有など、Twitterに関する最新情報をお伝えすることが可能



## 自社媒体の開発

- ・紙からウェブへ誘導させるO2Oツール「Pop'n Web」
- ・Twitter広告でクーポンを発行し、来店まで計測可能な「S-coupon」
- ・比較サイトのデータベースを活用した広告メニュー等  
他社にはない独自の自社媒体を扱っております



# お問い合わせ

## 最後に

この度はご提案の機会を頂きまして、誠にありがとうございました。

貴社売上げ拡大に向け尽力させて頂きますので是非ご検討いただけますと幸いです。

今後ともどうぞよろしくお願い致します。

**驚きや感動を生み出す、マーケティングカンパニーへ。**

## 株式会社ウェブクルーエージェンシー

〒150-0001 東京都港区虎ノ門1-3-1 東京虎ノ門グローバルスクエア 19階

TEL : 03-6807-5801 FAX : 03-4520-2338 URL : <http://www.wc-a.co.jp/>

### 会社概要

会社名 : 株式会社ウェブクルー エージェンシー  
設立年月日 : 2005年1月17日  
資本金 : 3,000万円 (2020年3月31日現在)  
代表者 : 代表取締役社長 日野富士男  
主たる業務 : Webマーケティングを中心としたコンサルティング・運用業務

Web広告を中心とした  
総合提案型・総合運用型  
マーケティングカンパニー

