

Google動画広告 動画アクション キャンペーン



● 株式会社ウェブクルーエージェンシー

● 東京都港区虎ノ門一丁目3番1号 東京虎ノ門グローバルスクエア19階

● TEL:03-6807-5801 FAX : 03-4520-2338

Copyright(c) 2021 Webcrew Agency Inc. All rights reserved



動画アクションキャンペーン (VAC) とは

- Googleの動画アクションキャンペーン (VAC) が新たにリリース
- TrueViewアクションキャンペーンの次世代メニューで、
更に効率的なコストでコンバージョンを増やすことのできるメニュー
- YouTubeやYouTube以外の動画パートナーの広告枠に掲載できる
ユーザーに行動を促進することを目的とした動画広告
- YouTubeの動画の再生前や再生中に表示されるインストリーム広告や
YouTube検索ページや**YouTubeホームフィード**に表示されるディスカバリー広告が
1つの広告で配信が行えるように
- 広告フォーマットは「**長い見出し**」や「**説明文**」も追加されたレスポンシブフォーマット

特徴

- ① Youtube Home Feed面の追加 → リーチを拡大
- ② 機械学習がさらに進化 → 獲得
- ③ テキスト情報の追加が可能 → 行動

Google動画広告一覧

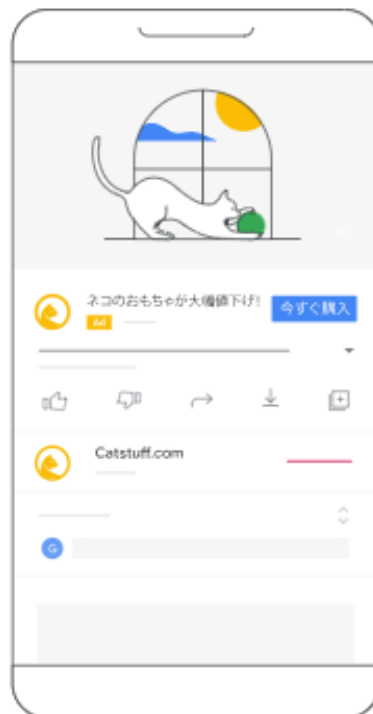
| 種類 | 動画の長さ | 入札 | 掲載面 |
|-----------------|------------------|---|---|
| スキップ可インストリーム広告 | 何秒でも可 (3分未満推奨) | CPV単価制 ※ CPV単価制=ユーザーが動画を 30 秒間 (30 秒未満の広告の場合は最後まで) 視聴したか、30 秒経つ前に動画を操作した場合に料金が発生 ※コンバージョン数の最大化の場合は、目標インプレッション単価、目標コンバージョン単価 | YouTube および Google 動画パートナー上のウェブサイトやアプリで配信される動画の再生前後または再生中に表示。 5秒が経過すると「広告をスキップ」することが可能。 |
| スキップ不可インストリーム広告 | 15秒以下 | 目標インプレッション単価制 | YouTube および Google 動画パートナー上のウェブサイトやアプリで配信される動画の再生前後または再生中に表示。 この広告をスキップすることはできません。 |
| ディスカバリー広告 | 何秒でも可 (サムネイルの表示) | ユーザーがサムネイルをクリックして広告を視聴した場合のみ課金 | Youtube関連動画の横や検索結果部分、モバイル版 YouTube のトップページなど、ユーザーが動画コンテンツを探している場面で表示。 |
| バンパー広告 | 6秒以下 | 目標インプレッション単価制 | YouTube および Google 動画パートナー上のウェブサイトやアプリで配信される動画の再生前後または再生中に表示。 この広告をスキップすることはできません。 |
| アウトストリーム広告 | 何秒でも可 | 視認可能なインプレッション単価 (vCPM) ※ 動画再生が 2 秒以上視聴された場合にのみ料金が発生 ※ 広告が「視認可能」と見なされるのは、広告の面積の50%以上が見える状態で、動画広告が 2 秒以上連続して再生された場合 | モバイル専用広告で、Google 動画パートナー上のウェブサイトやアプリにのみ表示 (※Youtubeではないので注意) ・モバイルウェブプレースメント→バナー ・モバイルアプリプレースメント→バナー、インタースティシャル、インフィード、ネイティブ形式で表示され、縦向きモードと全画面モードの両方に対応 音声なしで再生が開始され、ユーザーがタップするとミュートが解除されます。 |
| マストヘッド広告 | 30秒以下 | 固定の日別単価 (CPD) 制または 固定のインプレッション単価 (CPM) 制 ※ 見積は別途Google営業担当まで問い合わせ | ※ Google営業経由で予約型 YouTube ホームフィードの上部で最大 30 秒間音声なしで自動再生 短時間で大規模なオーディエンスにリーチしたい場合 (販売イベントなど) に使用 |

※ VACでは、スキップ可能なインストリーム広告と TrueView ディスカバリー広告のフォーマットが使用される。

配信面



YouTube
ホームフィード



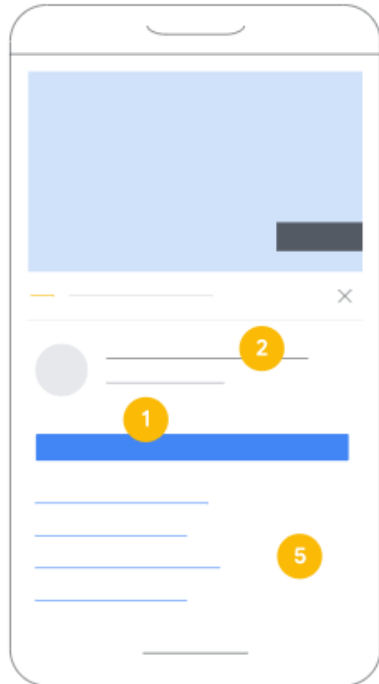
YouTube
動画再生ページ



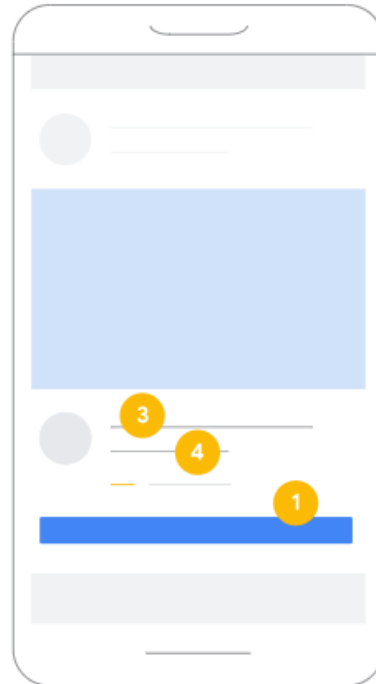
Google
動画パートナー

入稿内容

インストリーム



TrueView ディスカバリー



①行動を促すフレーズ

半角10文字（全角5文字）以内

②広告見出し

半角15文字（全角7文字）以内

③長い広告見出し

半角90文字（全角45文字）以内

④説明文

半角70文字（全角35文字）以内

⑤サイトリンク（省略可）

最大4個表示可能

スキップ可能なインストリーム広告フォーマットで使用

※表示対象はモバイルのみ

動画は10秒以上

次のような場合にオススメ

- 動画を使って、ビジネス、サービス、商品のコンバージョンを促進したい
- キャンペーンの規模を拡大したい、またはコンバージョン単価制の成果と効率を向上したい
- GoogleでCVを計測している
※CV計測を設定しない場合には使用不可

(運用向け) キャンペーンの作成方法

【目標を指定しない場合】

● **キャンペーンタイプ : 動画**

キャンペーンのサブタイプ :

コンバージョンの促進

※入札戦略はコンバージョン数の最大化or

目標コンバージョン単価のみ

● **広告グループの種類 : レスポンシブ**

※標準を選択するとVACではなく

Trueviewアクションキャンペーンになる

● **広告の設定 : フォーマットにそって入稿**

キャンペーンのサブタイプの選択

- カスタム動画キャンペーン**
スキップ可能なインストリーム広告、バンパー広告、TrueView ディスカバリー広告を使って、設定をカスタマイズします。 [詳細](#)
- スキップ不可のインストリーム**
最大 15 秒間のスキップ不可のインストリーム広告を使って、メッセージ全体をユーザーに伝えることができます。 [詳細](#)
- アウトストリーム**
アウトストリーム広告で「視認範囲のインプレッション単価制」を使って、スマートフォンやタブレットのユーザーにリーチを広げます。 [詳細](#)
- コンバージョンの促進**
動画広告でユーザーとお客様のビジネスとの効果的なインタラクションを促し、より多くのコンバージョンの獲得につなげます [詳細](#)
- 広告シーケンス**
スキップ可能なインストリーム広告、スキップ不可のインストリーム広告、バンパー広告、またはこれらを組み合わせて、個々のユーザーに特定の順序で表示して、ストーリー形式でメッセージを伝えましょう。 [詳細](#)
- ショッピング**
スキップ可能なインストリーム広告を使って関連する商品を宣伝し、ウェブサイトでの購入を促進できます。 [詳細](#)